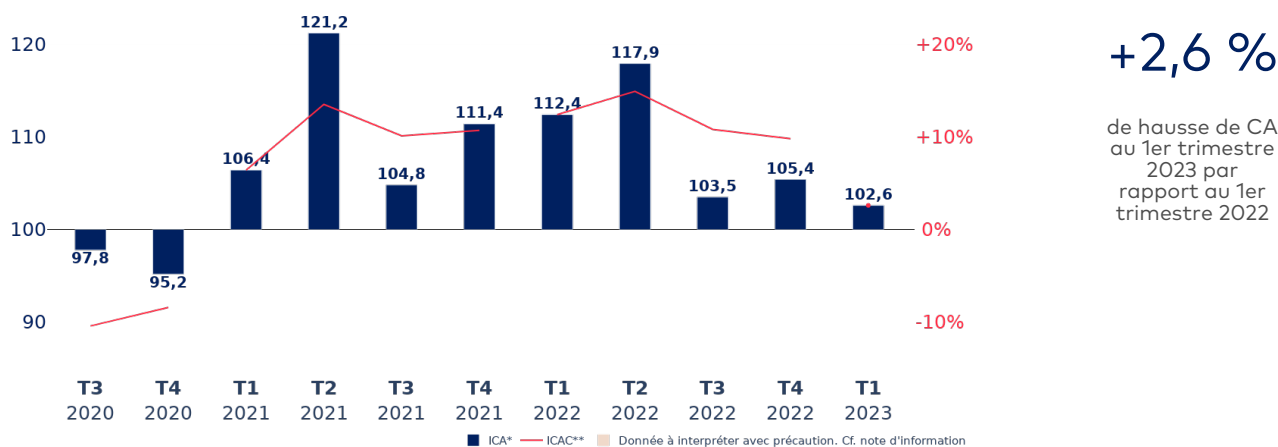
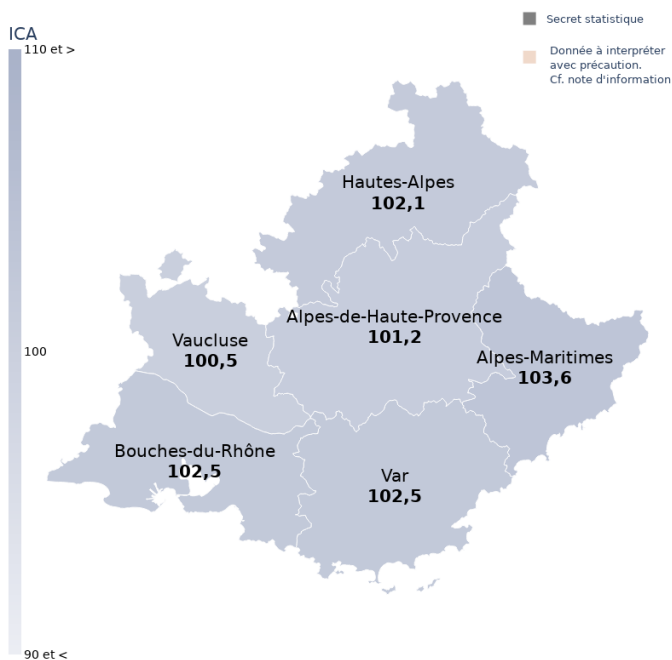


L'analyse de l'évolution trimestrielle de l'activité des TPE-PME

- Au 1er trimestre 2023, l'indice de chiffre d'affaires (ICA) des 74 800 TPE-PME de Provence-Alpes-Côte d'Azur de notre échantillon est de 102,6, soit une augmentation de 2,6% en valeur du chiffre d'affaires (CA) par rapport au 1er trimestre 2022. Il s'agit ainsi du 9e trimestre consécutif de croissance. Ce résultat place la région au 10e rang du classement national avec un résultat inférieur de 0,4 point à la moyenne nationale.
- Ce résultat moyen masque toutefois des disparités en termes géographique et sectoriel comme le détaille la suite de l'analyse.
- Il convient également de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement depuis la fin de l'année 2021. En effet, selon les résultats de l'INSEE, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,7% en mars 2023 sur les 12 derniers mois, en raison notamment de la forte hausse des prix de l'alimentation et de l'énergie. Ce contexte inflationniste contribue à doper le chiffre d'affaires en valeur, les entreprises répercutant une partie des coûts sur leurs prix de vente.



La Carte de la région



L'évolution de l'activité trimestrielle par département

- Au 1er trimestre 2023, les TPE-PME de tous les départements de Provence-Alpes-Côte d'Azur voient leur activité augmenter, même si les hausses sont nettement inférieures à celles du 4e trimestre 2022.
- Les entreprises des Alpes-Maritimes (+3,6% en valeur) affichent la plus forte augmentation, suivies de celles du Var (+2,5%) et des Bouches-du-Rhône (+2,5%). Les structures des Hautes-Alpes (+2,1%), des Alpes-de-Haute-Provence (+1,2%) et du Vaucluse (+0,5%) enregistrent les plus faibles performances.

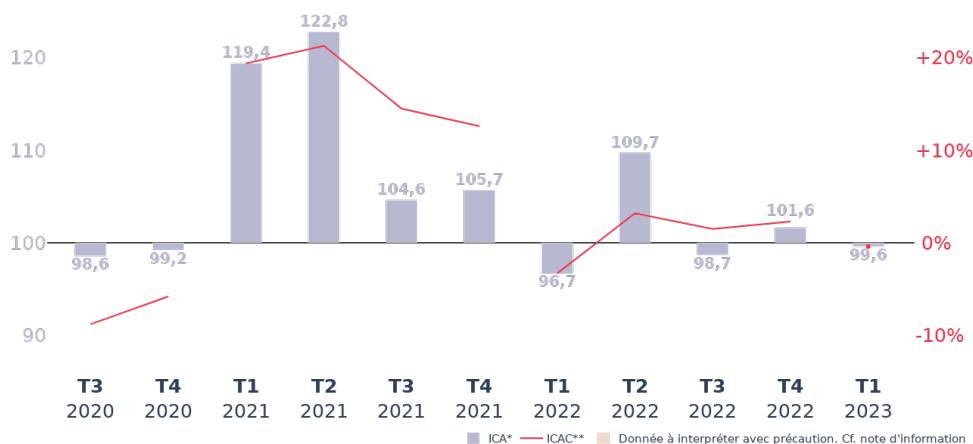
*L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. **L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés.

L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR SECTEUR



Boulangerie et boulangerie-pâtisserie (1071C)

L'activité des 740 TPE-PME de boulangerie et boulangerie-pâtisserie de l'échantillon diminue légèrement (-0,4% en valeur) au 1er trimestre 2023 comparativement au 1er trimestre 2022. Les entreprises du secteur sont en effet fortement impactées par la hausse importante du coût de l'énergie depuis le 4e trimestre 2022. De plus, elles continuent d'être touchées par l'augmentation du coût des matières premières (beurre, farine, etc.), ce qui induit des revalorisations tarifaires.



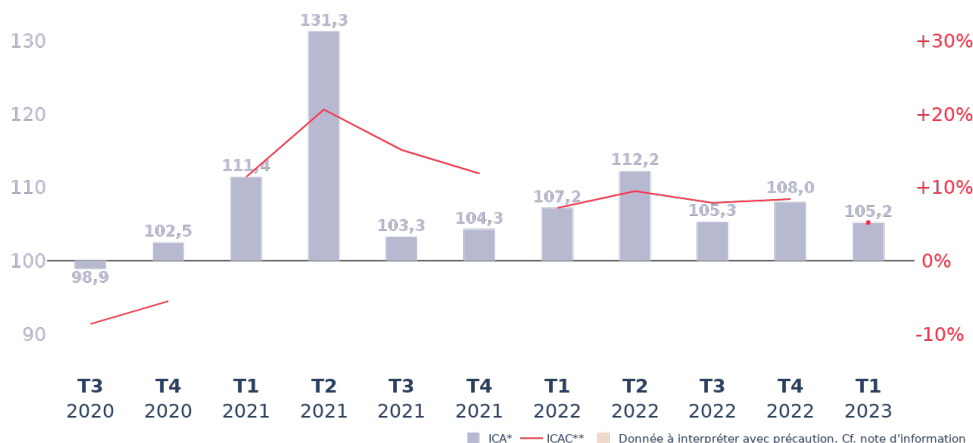
-0,4 %

de baisse de CA au 1er trimestre 2023 par rapport au 1er trimestre 2022



Construction

Les 11 800 TPE-PME de la construction de l'échantillon enregistrent une hausse de CA, pour le 10e trimestre consécutif, de 5,2% (en valeur) au 1er trimestre 2023. Toutefois, l'indice du coût de la construction (source Insee) avait progressé de 8,8% au 4e trimestre 2022 sur les 12 derniers mois. Sur le début d'année 2023, la hausse des coûts de construction liée aux évolutions des prix de l'énergie et des matériaux semble s'atténuer même s'ils restent élevés. Cela pourrait perdurer sur l'ensemble de l'année avec la hausse des salaires qui contrebalancerait ce tassement des prix selon la Fédération Française du Bâtiment. Elle indique également que le logement neuf est marqué par une forte réduction des permis de construction et un début de baisse pour les mises en chantier. L'activité d'amélioration-entretien affiche de meilleures perspectives même si elle semble décélérer.



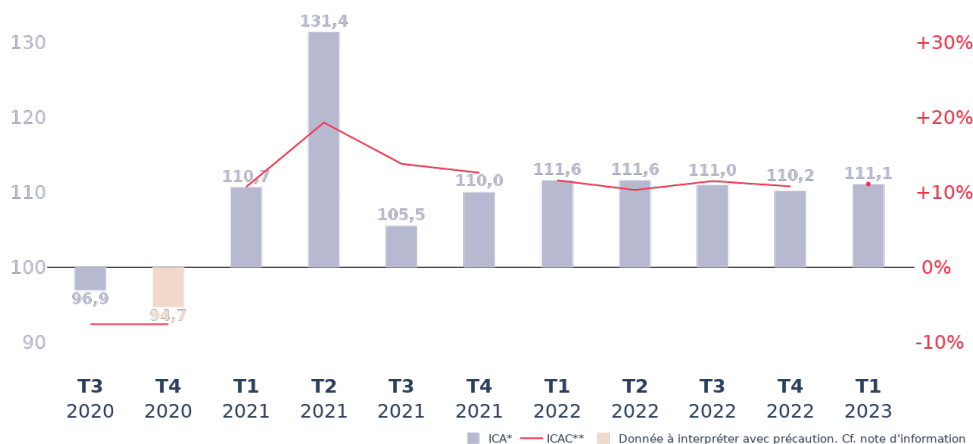
+5,2 %

de hausse de CA au 1er trimestre 2023 par rapport au 1er trimestre 2022



Travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation (4322B)

Les 650 entreprises des travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation de l'échantillon enregistrent une progression de CA de 11,1% en valeur au cours du 1er trimestre 2023, par rapport à la même période en 2022. Comme pour leurs confrères électriciens, si le marché reste dynamique, les risques portent sur les coûts des matériaux, de l'énergie et des salaires. A minima une partie des coûts continuera d'être répercutée, ce qui pourrait décourager les clients dans un contexte inflationniste qui reste tendu.



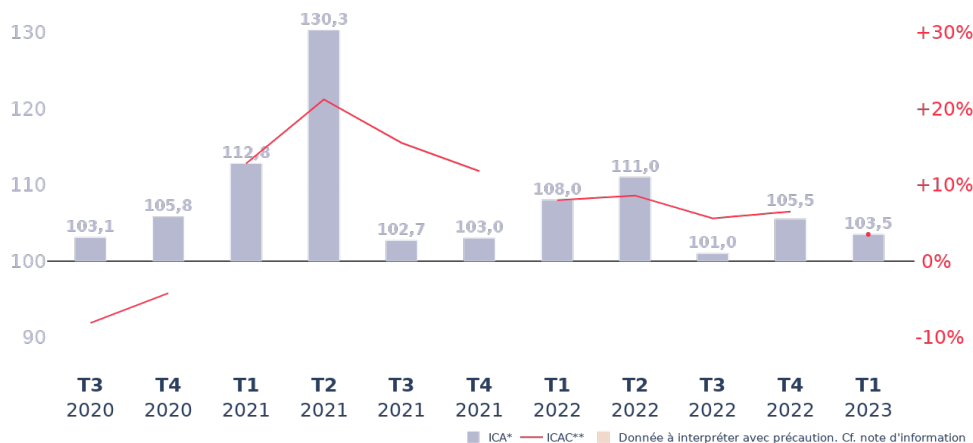
+11,1 %

de hausse de CA au 1er trimestre 2023 par rapport au 1er trimestre 2022



Travaux de maçonnerie générale et gros oeuvre de bâtiment (4399C)

Les 2 650 entreprises de maçonnerie de l'échantillon enregistrent une hausse de CA de 3,5% (en valeur) au 1er trimestre 2023, par rapport à la même période en 2022. Les cours des matériaux et de l'énergie restent à un niveau élevé. Les hausses de salaires auront également un impact sur les prix. Cela risque également de peser sur la trésorerie des structures du secteur qui absorbent une partie de ces hausses.



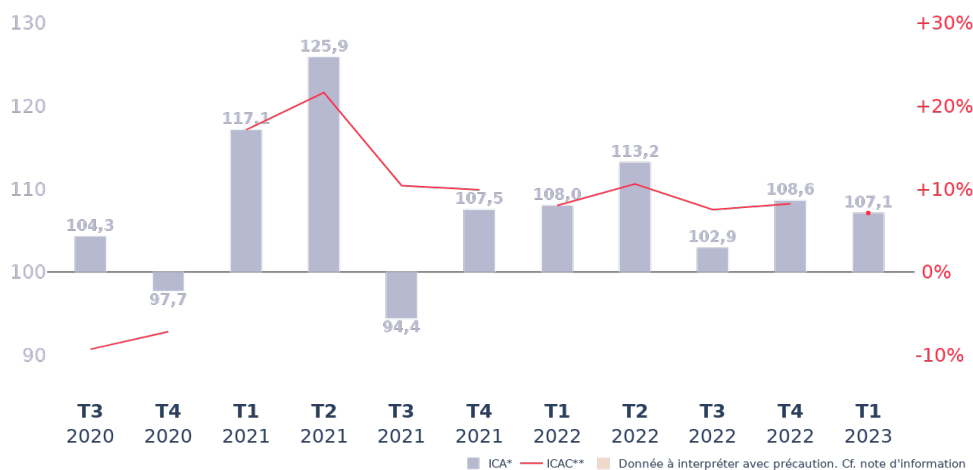
+3,5 %

de hausse de CA au 1er trimestre 2023 par rapport au 1er trimestre 2022



Entretien et réparation de véhicules automobiles légers (4520A)

Les 1 740 TPE-PME d'entretien et réparation de véhicules automobiles légers de l'échantillon affichent un sixième trimestre consécutif de hausse d'activité (+7,1% en valeur par rapport au 1er trimestre 2022). Cette croissance serait notamment en lien avec la hausse du prix des pièces qui aurait augmenté de 6 à 7% selon une étude de Xerfi Spécific. Ces augmentations ont notamment conduit les entreprises du secteur à faire croître leurs prix.



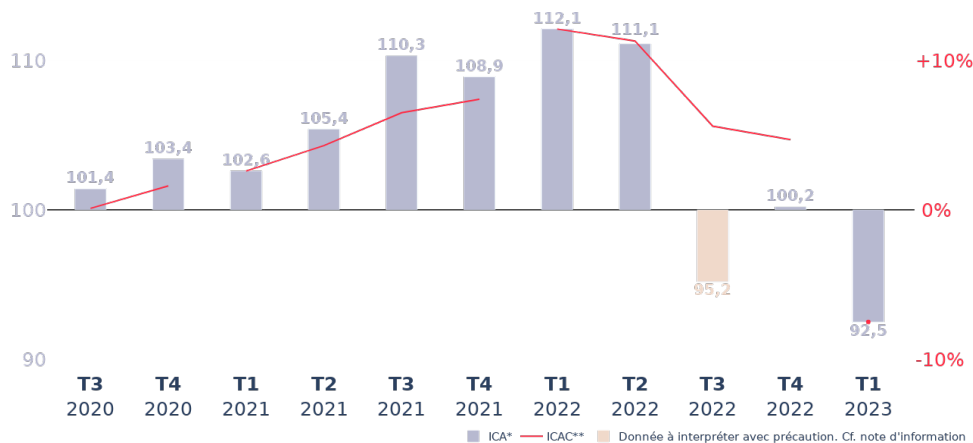
+7,1 %

de hausse de CA au 1er trimestre 2023 par rapport au 1er trimestre 2022



Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé (4773Z)

Les 930 pharmacies de l'échantillon enregistrent une baisse de CA de 7,5% en valeur au 1er trimestre 2023 par rapport au 1er trimestre 2022. Cette diminution est en partie due à l'effet de base défavorable. En effet, la comparaison s'effectue par rapport au 1er trimestre 2022 au cours duquel l'activité des professionnels du secteur avait fortement augmenté (+12,1%) en raison de la hausse du nombre de tests de dépistage et de la vaccination avec la résurgence de l'épidémie (variant Omicron).



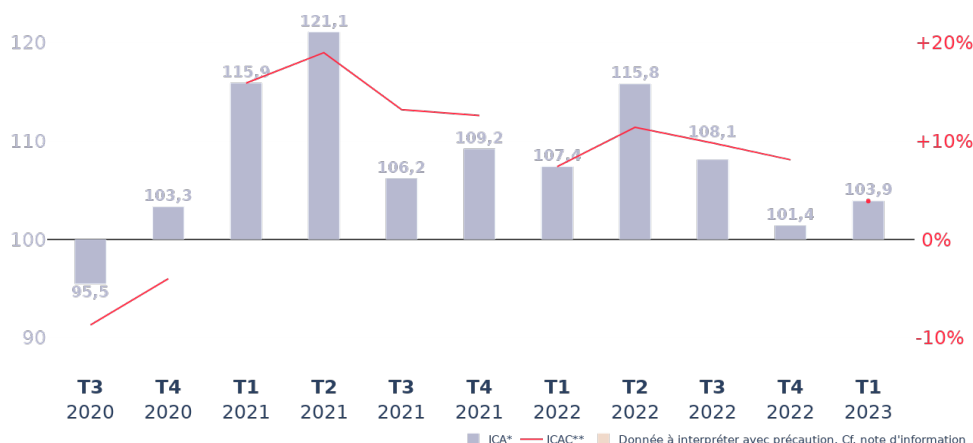
-7,5 %

de baisse de CA au 1er trimestre 2023 par rapport au 1er trimestre 2022



Transports routiers de fret de proximité (4941B)

Au 1er trimestre 2023, les 420 TPE-PME des transports de fret de proximité de l'échantillon affichent une hausse de leur CA de 3,9% en valeur, soit un dixième trimestre consécutif de croissance. Le secteur est marqué par un développement d'activité qui s'est accéléré pendant la COVID-19 avec le développement des ventes sur Internet qui engendre une demande de livraison renforcée sur le transport courte distance ; mais également avec la hausse du coût des carburants qui a pu être répercutée, au moins en partie, sur les prix.



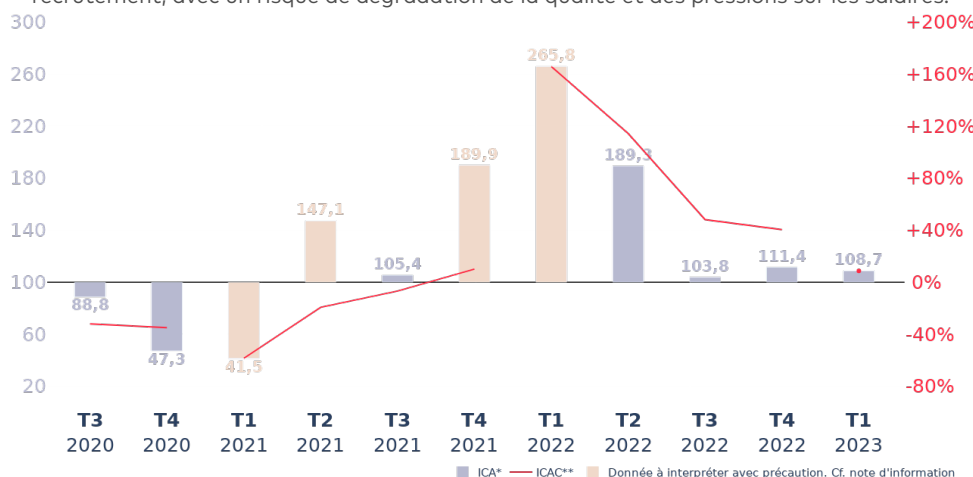
+3,9 %

de hausse de CA au 1er trimestre 2023 par rapport au 1er trimestre 2022



Hébergement et restauration

Les 7 030 structures de l'hébergement et restauration de l'échantillon enregistrent une hausse de CA de 8,7% (en valeur) au 1er trimestre 2023 par rapport au 1er trimestre 2022. Cette augmentation est à analyser avec un certain recul dans la mesure où l'effet de rebond post-crise sanitaire se fait encore sentir, le secteur ayant fait partie des plus touchés par l'épidémie de Covid. Si l'année 2023 devait marquer l'année du retour à la normale pour le secteur, la crise inflationniste fait aujourd'hui planer chez les professionnels de la filière la crainte d'une reprise en demi-teinte. En outre, le secteur est toujours en proie aux difficultés de recrutement, avec un risque de dégradation de la qualité et des pressions sur les salaires.



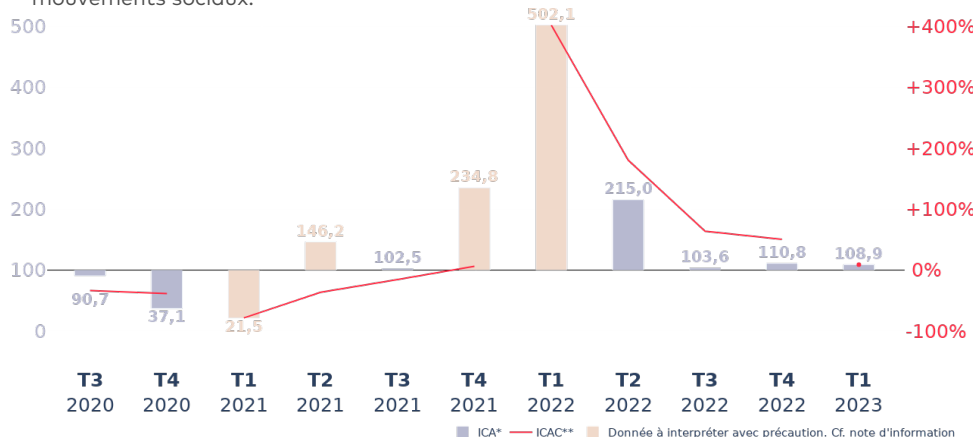
+8,7 %

de hausse de CA au 1er trimestre 2023 par rapport au 1er trimestre 2022



Restauration traditionnelle (5610A)

Les 3 260 restaurants traditionnels de l'échantillon ont vu leur activité croître de 8,9% en valeur au 1er trimestre 2023 par rapport au 1er trimestre 2022. Ce bon résultat est toutefois à nuancer, car il est encore pour partie la conséquence de l'effet de rattrapage après les forts ralentissements de croissance de 2020 et 2021. Le début d'année 2022, période de comparaison, avait également été compliqué pour le secteur avec la résurgence de l'épidémie de Covid. La hausse des prix des produits alimentaires et de l'énergie, que nombre de restaurateurs ont répercuté sur leurs tarifs, fournit une autre explication à ces chiffres en progression. Parallèlement, ce contexte inflationniste pourrait conduire certains clients, dont le pouvoir d'achat est impacté, à limiter leurs sorties au restaurant. Enfin, de nombreux professionnels indiquent avoir constaté une baisse de fréquentation de leur établissement en lien avec les mouvements sociaux.



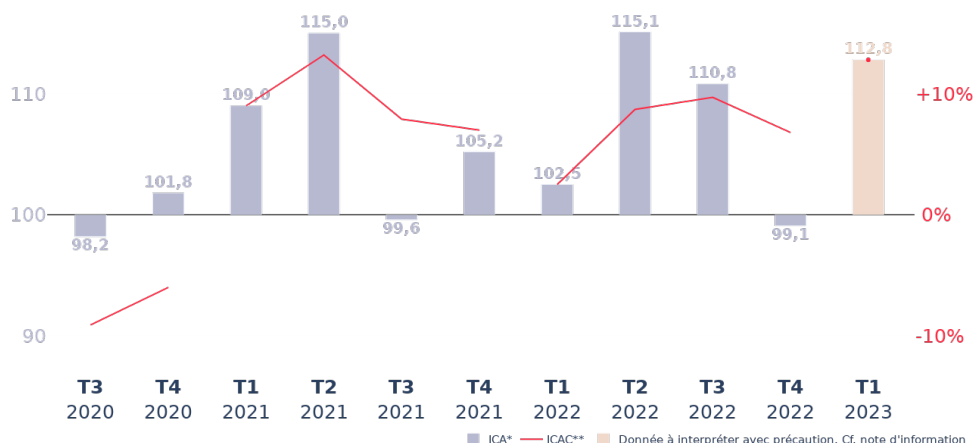
+8,9 %

de hausse de CA au 1er trimestre 2023 par rapport au 1er trimestre 2022



Administration d'immeubles et autres biens immobiliers (6832A)

Après la baisse du précédent trimestre, les 600 TPE-PME de l'administration d'immeubles et autres biens immobiliers de l'échantillon enregistrent une hausse de CA au 1er trimestre 2023 de 12,8%, par rapport à la même période de l'année précédente. Si de nombreux projets immobiliers retardés par la crise sanitaire ont été concrétisés en 2021, l'effet rebond s'est moins fait ressentir en 2022 et 2023. L'inflation et la remontée des taux d'intérêt sur l'année ont en eu un effet préjudiciable sur le secteur de l'immobilier dans son ensemble.



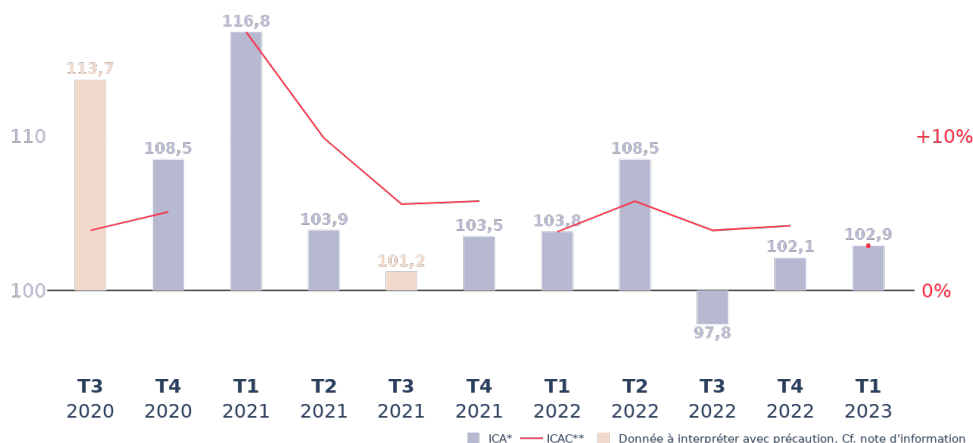
+12,8 %

de hausse de CA au 1er trimestre 2023 par rapport au 1er trimestre 2022



Activités vétérinaires (7500Z)

L'activité des 220 TPE-PME des activités vétérinaires de l'échantillon connaît une hausse de 2,9% en valeur lors du 1er trimestre 2023, comparativement à la même période de l'année précédente. Hormis lors du 1er trimestre 2022, les professionnels locaux du secteur ont vu leur CA augmenter depuis le 2e trimestre 2020. Le marché est donc en croissance sur le long terme : un foyer français sur trois a adopté un animal de compagnie et les Français sont de plus en plus soucieux du bien-être de leur animal.



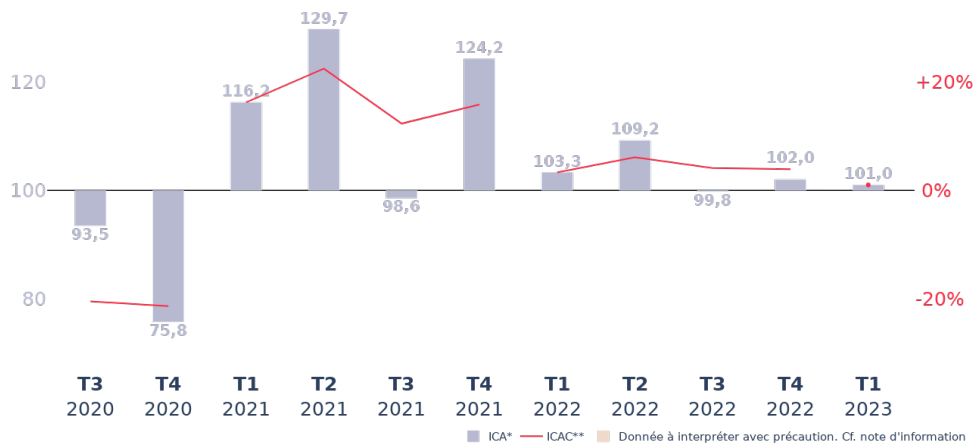
+2,9 %

de hausse de CA au 1er trimestre 2023 par rapport au 1er trimestre 2022



Coiffure (9602A)

L'activité des 1 750 entreprises de coiffure de l'échantillon croît légèrement au 1er trimestre 2023 (+1% en valeur). Les entreprises du secteur sont impactées par la hausse du coût de l'énergie car elles utilisent beaucoup de matériel électrique. Elles doivent donc répercuter au moins une partie des coûts sur leurs prix. Parallèlement, la hausse globale des prix vient grever le pouvoir d'achat des Français qui doivent réaliser des arbitrages sur leurs dépenses, certainement au détriment du secteur.



+1 %

de hausse de CA au 1er trimestre 2023 par rapport au 1er trimestre 2022

- Les données proviennent de la base de données Statexpert, construite à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, les TPE-PME. Les données présentées ici sont issues des informations provenant des déclarations mensuelles et trimestrielles de TVA (EDI-TVA). Il s'agit du chiffre d'affaires (CA) déclaré par les entreprises sur les déclarations de TVA des périodes concernées.
- Les données trimestrielles sont basées sur un échantillon d'environ 75 000 entreprises au niveau national. Les données ont été calculées sur un périmètre d'entreprises présentes lors d'une période analysée et lors de la même période de l'année précédente, qui n'ont pas changé de code NAF et dont l'établissement principal n'a pas changé de département entre ces deux périodes. Les évolutions sont calculées en glissement annuel (une période par rapport à la même période de l'année précédente) et corrigées des jours ouvrés.
- Les entreprises dont le CA mensuel ou trimestriel dépasse 3 fois l'écart-type du CA mensuel ou trimestriel moyen des entreprises du même secteur d'activité (niveau 1 - sections) ont été écartées de l'analyse. Les entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros sont également écartées de l'échantillon analysé.
- Afin de prendre en compte encore plus finement les impacts de la crise sanitaire, les mesures de restriction et le confinement, certains filtres ont pu être désactivés, notamment ceux excluant les entreprises dont le CA était à 0 sur les périodes analysées ou cumulant au moins la moitié de leurs déclarations à 0 sur la dernière année. Certaines déclarations à néant réalisées lors des mois de confinement, de restriction ou lors du mois de juillet ont pu être prises en compte afin de rendre compte de la réalité de l'activité des entreprises.
- L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. L'ICA est affiché dans les cartes et graphiques en base 100 en N-1. Un ICA de 102,1 signifie une augmentation de 2,1% par rapport à la même période de l'année précédente.
- Effet de base : un effet de base peut survenir lorsque l'évolution d'une variable entre N et N-1 varie non pas en raison d'une variation du niveau de la variable entre ces deux dates, mais principalement en raison de l'évolution antérieure (entre N-1 et N-2). À titre d'exemple, si une entreprise a subi une forte baisse d'activité entre N-1 et N-2, alors il y a plus de chance que l'évolution soit positive entre N et N-1.
- L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés. L'ICAC est affiché en évolution en % dans les graphiques.
Les secteurs correspondent à la nomenclature d'activités française - NAF rév. 2, 2008 (édition 2015)
 - Niveau 1 (sections), soit 21 secteurs.
 - Niveau 5 (sous-classes), soit 732 secteurs.
- Pour en savoir plus sur l'actualité et les spécificités économiques, financières, juridiques, comptables, fiscales et sociales, consultez les analyses sectorielles sur www.bibliordre.fr

Infographie réalisée par :